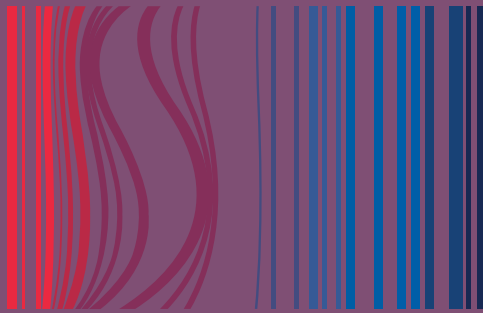




estudio
DG8
DESARROLLO Y COMUNICACION SOCIAL



HECHO EN MISIONES

HECHO EN MISIONES

MISIONES | DESARROLLO
SOCIAL

EL MEJOR PLAN SOCIAL ES EL TRABAJO

INTRODUCCIÓN



Las políticas de apoyo a la economía social, encaradas en los últimos años, promueven el fortalecimiento de emprendimientos productivos que impulsan el desarrollo y el bienestar social. Así, al Estado le corresponde promover el fortalecimiento de emprendimientos que hacen al desarrollo socioeconómico del país, a través de los siguientes medios:

- Transferir recursos económicos y facilitar el acceso a líneas de crédito que contemplen la especificidad del sector.

- Transferir recursos técnicos adecuados en tiempo y forma a las diferentes necesidades específicas.

- Promover la articulación del sector -un mundo de micro-empresas aisladas no tiene viabilidad-, ejerciendo el rol de promotor de encuentros, debates e intercambios de concepciones y experiencias (locales, nacionales e internacionales).

Muchos hombres y mujeres buscan mejorar sus condiciones de vida, autogenerando actividades productivas y de servicios que ayudan a la diversificación de la oferta provincial. Estos emprendedores, muchas veces se encuentran aislados y sus esfuerzos individuales no siempre coronan en el éxito de tal iniciativa. Por lo tanto, el desarrollo y fortalecimiento de los emprendimientos productivos, requiere de un conjunto de acciones de acompañamiento, asistencia y capacitación que apoyan al productor y ofrecen oportunidades para un mejoramiento permanente del negocio puesto en marcha. La experiencia nos indica que el subsidio inicial no es suficiente para darle sustentabilidad a los emprendimientos. Se deben ir incorporando una serie de herramientas que ayudan y aportan nuevos conocimientos y habilidades, así como abrir oportunidades para la promoción y venta de los productos.

El apoyo y la promoción puede servir para que este sector emergente de la economía se desarrolle en forma verdaderamente competitiva y rentable y, pueda realmente ser capaz de incorporarse a dinámicas productivas de crecimiento. Esto implica entender la "política social" como "política socio-económica", como ámbito en donde se promueve la generación del trabajo y la dignidad.



:: LÍNEAS DE ACCIÓN

MARCA COLECTIVA



Hecho en Misiones es el resultado del esfuerzo conjunto de los emprendedores y del gobierno provincial; un esfuerzo que cuenta además con la colaboración de las organizaciones de la sociedad civil, los Municipios y el Gobierno nacional.

Hecho en Misiones es la marca que busca alcanzar un sueño compartido: producir y vender en la provincia, generando un círculo virtuoso que promueva el desarrollo local, a través de la diversificación de la economía, la generación de trabajo y la revitalización del mercado.

Por otra parte, Hecho en Misiones es una marca, un sello, una etiqueta que distingue a un conjunto de productos que han alcanzado cierto grado de calidad, otorgándoles un plus valor para poder competir ventajosamente con aquellos venidos desde afuera. También, es una meta o un objetivo para aquellos emprendedores que buscan crecer y mejorar la calidad de sus productos.

Para un Emprendedor, ingresar en la marca HECHO EN MISIONES implica que ingresa en un proceso a través del cual se rediseñan etiquetas, se encara una campaña de publicidad de los productos, se abren nuevos canales de venta y se certifica la calidad de los productos.

Al adquirir productos HECHO EN MISIONES, Ud. está comprando creatividad + trabajo + calidad misionera y, en definitiva se está colaborando con el crecimiento y el desarrollo de la provincia de Misiones.



REDEM LA RED DE EMPRENDEDORES



En este nuevo marco de las políticas sociales, al Estado le corresponde promover el fortalecimiento de aquellos emprendimientos que hacen al desarrollo socioeconómico, a través de los siguientes medios:

- Transferir recursos económicos y facilitar el acceso a líneas de crédito que contemplen la especificidad del sector.
- Transferir recursos técnicos adecuados en tiempo y forma a las diferentes necesidades específicas.
- Promover la articulación del sector, ejerciendo el rol de promotor de encuentros, debates e intercambios de concepciones y experiencias (locales, nacionales e internacionales).

En este sentido, debemos entender la “política social” como “política socio-económica”, como ámbito que promueve la generación de trabajo y la dignidad. Muchos hombres y mujeres buscan mejorar sus condiciones de vida, autogenerando actividades productivas y de servicios que ayudan a la diversificación de la oferta provincial. Estos emprendedores, muchas veces se encuentran aislados y sus esfuerzos individuales no siempre coronan en el éxito de tal iniciativa. El apoyo y la promoción que se realiza desde el Estado provincial puede servir para que este sector emergente de la economía se desarrolle en forma verdaderamente competitiva y rentable y, pueda realmente ser capaz de incorporarse a dinámicas productivas de crecimiento.

Desde el Área de Economía Social del Ministerio de Desarrollo Social, la Mujer y la Juventud, se impulsa la propuesta de la Red de Emprendedores de Misiones, como otro modo de protección y ayuda social que busca promover a través de políticas de inserción, iniciativas individuales autosustentables que dinamicen el entretejido económico de cada localidad y redunden en un mejoramiento de la calidad de vida de su población en conjunto. El desafío, entonces, es promover espacios de encuentro y debate que faciliten e instalen una modalidad sistemática de cooperación y, adecuadas articulaciones solidarias para generar intercambios y vinculaciones que promuevan el desarrollo local y regional.

La articulación en red implica una economía alternativa que posibilite generar recursos que resuelva las necesidades de los hogares.



EL TRABAJO EN RED POSIBILITA:

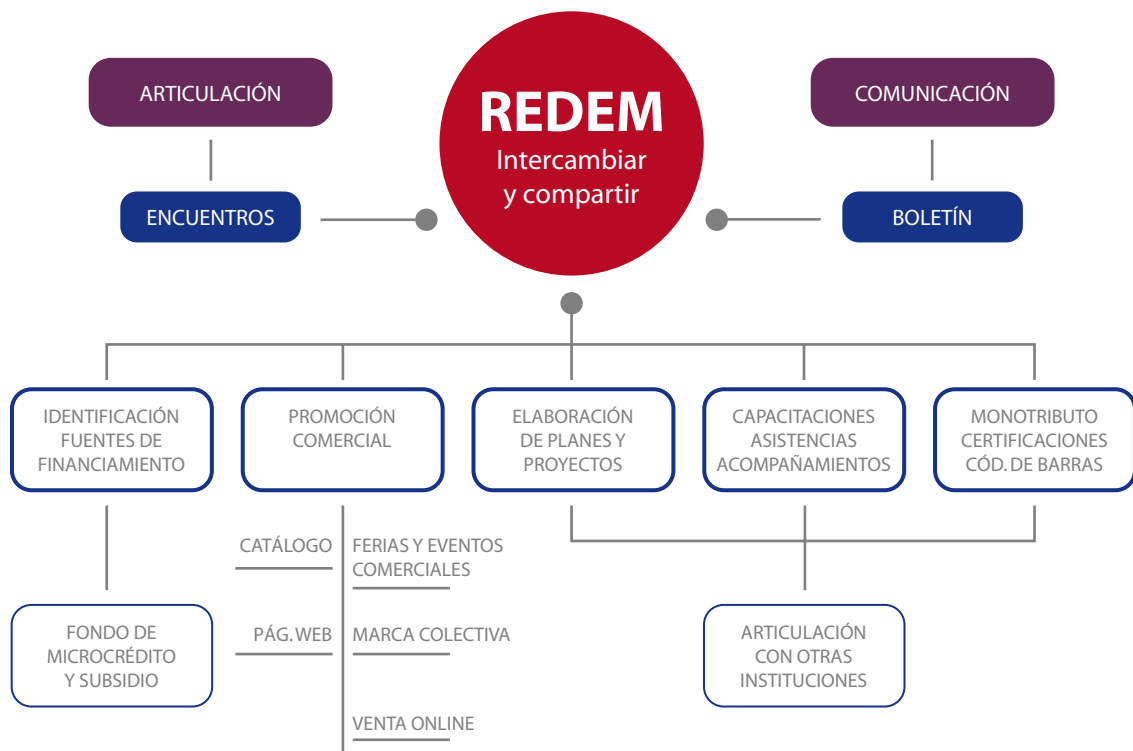
- Estrechar lazos de amistad y culturales.
- Aprender de los otros, intercambiar o compartir experiencias.
- Mejorar las capacidades para gestionar el emprendimiento.
- Ahorrar recursos y energías.
- Gestionar e impulsar proyectos conjuntamente.
- Facilitar el apoyo de las instituciones que podrán brindar asistencia y/o capacitación a los grupos.
- Fortalecer la economía, mejorando la producción y el comercio, dinamizando circuitos redistributivos e impulsando el surgimiento de nuevos emprendimientos.



En el marco de las políticas sociales que viene desarrollando el Ministerio de Desarrollo Social, la Mujer y la Juventud, las acciones tendientes a promover y fortalecer la REDEM son parte del ideario del Ministro Don Joaquín Losada, para quien “el mejor Plan Social es el trabajo”.

Es así, que la combinación de recursos que provee el Estado (subsidios, microcréditos, capacitaciones, asesoramientos, apoyos técnicos y publicitarios) auspician cada vez más la incorporación de pequeños emprendedores en la REDEM, otorgando sustentabilidad a los emprendimientos y asegurando rentabilidad y, consecuentemente, mejoramiento de la calidad de vida de muchas familias misioneras.

RED DE ECONOMÍA SOCIAL



LAS FERIAS



Los Festivales Hecho en Misiones, las Ferias de Emprendedores de la Economía Social y la participación en Ferias Provinciales y locales, han sido un conjunto de eventos promovidos por el Ministerio de Desarrollo Social, la Mujer y la Juventud que ofrecieron oportunidades de venta para muchos emprendedores. A través del acompañamiento que vino realizando el Área de Economía Social en los últimos tres años, se evidenció que más allá de los apoyos, la posibilidad de dinamizar las ventas dentro de espacios feriales compartidos es un eje estratégico para potenciar el desarrollo de los pequeños emprendimientos individuales.

Las experiencias desarrolladas no sólo posibilitaron mostrar, exponer y vender los productos que se hacen en la provincia de Misiones, sino también generar un ámbito a partir del cual los emprendedores fueron, poco a poco, aprendiendo a elaborar sus propias estrategias de inserción en el mercado. Por un lado, a conocer el gusto de los consumidores; por otro, a ir mejorando no sólo la calidad de sus productos, sino la presentación (etiquetas, packaging), la publicidad, la difusión y los precios; por otro participar en diferentes rondas de negocios y contacto con comerciantes y mayoristas, que poco a poco fueron convirtiéndose en clientes asiduos de muchos emprendedores; algunos, ya venden a través de canales de comercialización en Buenos Aires, Rosario, Córdoba, Salta, Mendoza, Mar del Plata .

La participación en las Ferias significó compartir un espacio con otros, fortalecer los vínculos solidarios entre los emprendedores, ya sea dinamizando intercambios y ayuda mutua entre ellos y, ampliando los canales de comercialización de los productos. Hacia el interior, estos movimientos fortalecieron la organización de la Red de Emprendedores: el crecimiento fue acompañado con cursos de capacitación de acuerdo a las demandas que se fueron generando durante el mismo proceso de aprendizaje práctico; también se fue consolidando un REGLAMENTO, elaborado a partir de las diferentes reuniones que se fueron organizando a tal fin. Lo fundamental, es que pese a haberse abierto a nuevos mercados muchos emprendedores están traccionando a otros, ya que se encargan de vender productos correspondientes a otros asociados a la REDEM.

La meta es otorgar continuidad a los Festivales y Ferias, ampliar las oportunidades y los mercados, llegar a otros sitios del país con los productos Hecho en Misiones y dinamizar la economía social de la Provincia, mejorando así la inserción social y económica de muchos hogares misioneros.

Los Festivales, las Ferias y la participación en eventos de renombre provincial (Expoyerba, Fiesta Nacional del Inmigrante, Expoforestal, etc.) posibilitan ofrecer oportunidades de ventas a los pequeños emprendedores, quienes se han encontrado con un público cada vez más exigente. A su vez, el estímulo que implica poder abrirse a nuevos mercados (más allá del vecinal o local) ha permitido que la diversidad, variedad y originalidad de muchos de esos productos ya trasciendan las fronteras de la Provincia.



EL CATÁLOGO



Desde el Ministerio de Desarrollo Social, la Mujer y la Juventud, se promueve y acompaña el desarrollo integral de los emprendimientos de la economía social, desde el diseño, la puesta en marcha y el crecimiento y ampliación de los mismos. A través de la RED DE EMPRENDEDORES es posible generar espacios de trabajo y venta común; crear y fortalecer lazos y relaciones de intercambio y confianza, buscando reconstruir relaciones solidarias.

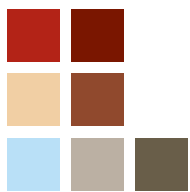
Los Emprendimientos productivos conforman un sector que ha crecido mucho en los últimos años en la Provincia de Misiones, conjugando trabajo y solidaridad, promoviendo la producción y la ayuda mutua, el intercambio y la amistad, el crecimiento económico y la integración social. De todos modos, no todas las experiencias han sido exitosas. Es necesario reconocer que pertenecer a un colectivo, formar parte de, estar integrado y, generar acciones conjuntas que fortalezcan las debilidades individuales, otorga mayores oportunidades para quien busque que su negocio sea rentable. La Red se propone como un ambiente propicio para que el emprendimiento pueda desarrollarse, crecer y dar a conocer sus productos al gran público. En este sentido, cobra sentido el apoyo del Estado aportando herramientas que posibiliten la inserción de los productos de la economía social dentro del mercado, a través de diferentes medios de difusión y publicidad.

El Catálogo de Emprendedores y Productos Misioneros comenzó a publicarse en 2008 y se convirtió en un instrumento para otorgar contenido a la propuesta colectiva, conjugando en sus páginas a más de 100 emprendedores. En 2010, contamos con más de 580 emprendedores conformando la REDEM y, este Catálogo que presentamos es el resultado del relacionamiento e integración de tantos individuos dentro de una organización promovida y apoyada por la voluntad política del Gobierno provincial. El objetivo es presentar los productos locales a otros públicos, llegar a nuevos consumidores, abrir mercados y ampliar las oportunidades para los productores de Misiones.

Por tanto, el Catálogo de Emprendedores y Productos es el resultado de este esfuerzo conjunto, que busca difundir y promover no sólo los bienes y servicios que desarrollan los emprendedores misioneros, sino también la experiencia asociativa que ha implicado formar parte de la REDEM.



COMUNICACIÓN Y PROMOCIÓN



1



3

METODOLOGÍA E IMPLEMENTACIÓN:

Cada caso tiene una complejidad diferente y no siempre los productores, artesanos, etc., tienen del todo claro hacia donde enfocar su producto; es por ello que se sugieren una serie de pasos simples para abordar una estrategia de marketing, publicidad, desarrollo de marca y diseño, en donde los profesionales a cargo de esta área darán el seguimiento y solución correspondiente, según el requerimiento de cada caso:

- 1• DESARROLLO DE MARCA
- 2• DISEÑO DE ETIQUETAS DE PRODUCTOS
- 3• DISEÑO DE CATÁLOGOS, FOLLETERÍA, ETC.
- 4• PAUTA PUBLICITARIA EN MEDIOS
- 5• PROMOCIÓN EN EVENTOS Y FERIAS
- 6• PROMOCIÓN EN NUESTRO SITIO WEB



2

5



4



CAPACITACIONES Y OTRAS HERRAMIENTAS



Las capacitaciones son una herramienta fundamental para fortalecer el crecimiento de los emprendimientos productivos y esto se fundamenta en:

1. Para alcanzar sustentabilidad todo emprendimiento debe emprender un camino que implica no sólo la incorporación de capital (económico y social) sino también conocimiento.
2. La participación en las Ferias y sobre todo, la ampliación de las ventas vinculada a la expansión de la cartera de clientes (antes sólo vecinos de la localidad), ha originado en cada emprendedor una necesidad casi permanente de incorporar nuevos conocimientos, no sólo para mejorar la calidad de los productos, sino la presentación y las acciones tendientes a la atención del cliente. En este sentido, todo lo referido a la gestión comercial y el marketing de los productos fue la temática más demandada.

OTRAS HERRAMIENTAS:

- Monotributo a partir del Registro Nacional de Efectores.
- Subsidios para obtener Código de Barras, Etiquetado Nutricional, RNE y RNPA.
- Microcrédito a través del Consorcio de Gestión Local Zona Sur y la CONAMI.
- Asesoramientos personalizados y grupales
- Asistencia técnica, administrativa y comercial.

Durante 2011 se convino con los emprendedores, encarar capacitaciones orientadas a la gestión comercial y administrativa, marketing y publicidad, atención al cliente, manipulación de alimentos (se estableció un Convenio con la Universidad Nacional de Misiones), normas de seguridad alimentaria (articulando a Salud Público y Comercio e Integración), diseño textil, pintura sobre diferentes superficies, página web y ventas on line.



RESULTADOS ALCANZADOS

1. Se incrementó el número de participantes dentro de la REDEM, alcanzando a 967 en diciembre de 2011.
2. Se han creado y activado 8 nodos de la REDEM en diferentes localidades del interior de la Provincia, logrando los mismo una dinámica propia que facilitó y promovió acciones relevantes a nivel local. En la Puerto Iguazú, el Nodo de la REDEM funciona en forma conjunta con la Mesa de Gestión del CIC (Centro de Integración Comunitaria).
3. Un 30% de los emprendimientos han ido involucrando a los miembros del hogar, convirtiéndose alguno de ellos (gracias a la dinamización de las ventas y los contactos comerciales) en pequeñas empresas familiares (un promedio de 3 personas por emprendimiento).
4. Las acciones encaradas por el Ministerio de Desarrollo Social, la Mujer y la Juventud, han hecho visible el fenómeno del emprendedurismo como eje dinamizador de la economía social, provocando que varias Instituciones orienten ahora su gestión en relación a dicho sector.
5. Se incluyó a adultos mayores en la REDEM, dándoles oportunidades para que puedan promocionar y vender los productos que elaboran; varias comunidades de pueblos originarios; jóvenes (menores de 30 años) y grupos de personas con capacidades diferentes.
6. Se incrementaron los ingresos de los emprendedores a partir del desarrollo de las Ferias, sobre todo posibilitando la continuidad de los mismos en función de la periodicidad (mensual) de los eventos organizados.
7. Aproximadamente, un 40% de los emprendedores que forman parte de la REDEM están inscriptos en Monotributo y cuentan con facturas a su nombre (lo cual les permite a partir de la legalización, entrar dentro del mercado formal).
8. Hubo un mejoramiento en la presentación de los productos, incorporando etiquetas, packaging, certificaciones (RNE y RNPA) y código de barras, todo lo cual incrementa el valor agregado de los productos y sus posibilidades de competir en el mercado formal regional y nacional.
9. Se apoyo y promovió a un conjunto de productos innovadores (edulcorante de stevia, yerba mate compuesta con stevia; licor de yerba mate; licor de te negro y verde; licores con frutos de la selva; chips de mandioca frita; dulces y envasados con productos regionales; producción textil; etc.).
10. A iniciativa de 2 emprendedores se abrieron locales en Posadas que venden los productos HECHO

EN MISIONES de varios emprendedores; además la Cooperativa de Colonia Alicia vende los productos HECHO EN MISIONES en otro local de Posadas, y en Apostoles se inauguró otro local (articulado al circuito turístico de la Ruta de la Yerba Mate).

11. Emprendedores con productos HECHO EN MISIONES concurren gracias al apoyo financiero del Ministerio a la Feria CAMINOS Y SABORES (14-18 de setiembre de 2011) representando a la producción misionera y, otros fueron invitados a participar en TECNOPOLIS y en EXPONAVIDAD. También participaron emprendedores en la FESTICHOPP Y FERIA DE ALIMENTOS CORDOBA 2011.
12. Se han realizado 6 FESTIVALES HECHO EN MISIONES durante 2011.
13. Se ha participado como invitados en Fiestas Nacionales y Provinciales.
14. Se han generado articulaciones productivas y comerciales entre varios emprendedores, convirtiéndose en proveedores o demandantes de los productos de otros emprendedores. En algunos casos se están realizando compras conjuntas a granel y ventas articuladas hacia un mercado extraprovincial.
15. Se ha constituido un grupo de emprendedores que están preparando una cadena de promoción y distribución conjunta en Buenos Aires, Rosario, Córdoba y Mar del Plata. Para esto, se está elaborando una cartilla de venta de los productos.
16. Todas las acciones estuvieron encadenadas con la orientación general que plantearon las políticas del Ministerio de Desarrollo Social de la Nación en relación al desarrollo local y la economía social. Por otra parte, se articulan con los lineamientos de las políticas de apoyo a la pequeña producción del Gobierno de la Provincia de Misiones: producción de alimentos, diversificación de la producción industrial, turismo, etc.
17. A partir de las articulaciones interinstitucionales, se está trabajando activamente con el Ministerio de Mutuales y Cooperativas, con la Subsecretaría de Comercio e Integración, con la Universidad Nacional de Misiones, AGENCIA DEL DESARROLLO DE MISIONES, IPRODHA, el INCADE, INTI, el Ministerio del Agro y la Producción y el Ministerio de Salud Pública, Ministerio de Economía de la Nación (SEPYME), CFI, y otras agencias de desarrollo. Las articulaciones han permitido generar vínculos con otras Instituciones tanto públicas como privadas, e inclusive con algunas organizaciones de la sociedad civil (Asociaciones, Cooperativas, etc).
18. Cada vez más la REDEM busca instituirse y en este sentido, se ha generado un Reglamento de funcionamiento de la misma que está en constante revisión.
19. Los vínculos que se han ido constituyendo han permitido no sólo incluir sino que, los emprendedores se encuentran contenidos en un colectivo que otorga pertenencia y apoyo. Más allá de los intercambios comerciales, también circulan experiencias, conocimientos y, en casos de urgencia han significado que los miembros de la REDEM se movilizaran para realizar colectas o brindar ayuda a aquellos más necesitados. A su vez, se han generado relaciones de amistad que se trasladan al plano socio recreativo (festejos de cumpleaños, cena de fin de año, etc.).



PROYECCIÓN PARA EL AÑO 2012



AREA DE ECONOMIA SOCIAL

Ministerio de Desarrollo Social, la Mujer y la Juventud

Edificio II, 3° piso – CENTRO CIVICO

3300 Posadas – Provincia de Misiones

TE: 0376-4447253

E-mail: economiasocial_mbs@yahoo.com.ar

WEB: www.hechoenmisiones.com.ar

- Expandir y profundizar las herramientas con las que se cuenta a fin de generar mayor nivel de inclusión, a través de la promoción de talleres y fábricas comunitarias integradas al desarrollo local y regional en aquellas localidades que aún cuentan con bolsones de pobreza.
- Promover la conformación de cadenas productivas a nivel local.
- Apoyar y fortalecer a los productos que implementan innovación tecnológica y productiva y, promover la creación de otros nuevos.
- Posicionar la marca HECHO EN MISIONES a nivel extraprovincial, pudiendo participar en eventos de carácter nacional.
- Incorporar más productos dentro de la marca colectiva HECHO EN MISIONES.
- Institucionalizar la RED DE EMPRENDEDORES DE MISIONES como Asociación Civil que nuclea y represente independientemente a los pequeños productores.
- Expandir a nuevas localidades la constitución de los nodos de la REDEM.
- Mantener y profundizar el eje de promoción comercial, que ha resultado en un fortalecimiento importante del emprendedurismo: a través de publicidad gráfica, página web (sobre todo ventas on line), participación en ferias y eventos, realización de FERIAS HECHO EN MISIONES.
- Otorgar un carácter más federal a las FERIAS HECHO EN MISIONES, pudiendo realizar las mismas en localidades del interior de la Provincia.
- Expandir la inscripción en Monotributo Social alcanzando durante 2012 una cobertura del 80% de los emprendedores.
- Incrementar las capacitaciones tendientes al mejoramiento en la calidad de los productos. La diversidad de situaciones y desarrollos que evidencian los 967 emprendedores, implican necesariamente pensar en estrategias diferenciales de acuerdo al estado de los diferentes emprendimientos.
- Profundizar la herramienta MICROCREDITO, a partir del Refondeo del Consorcio Sur y los fondos necesarios para poner en Funcionamiento el Consorcio Norte.
- Establecer mayores articulaciones con las organizaciones ejecutoras de Microcrédito a fin que los emprendedores tengan posibilidades de participar en las acciones de promoción y venta de la REDEM y HECHO EN MISIONES.
- Articular acciones con otras Instituciones que prestan servicios (créditos y subsidios) a los emprendedores.
- Incorporar productos HECHO EN MISIONES dentro de la Marca País.

